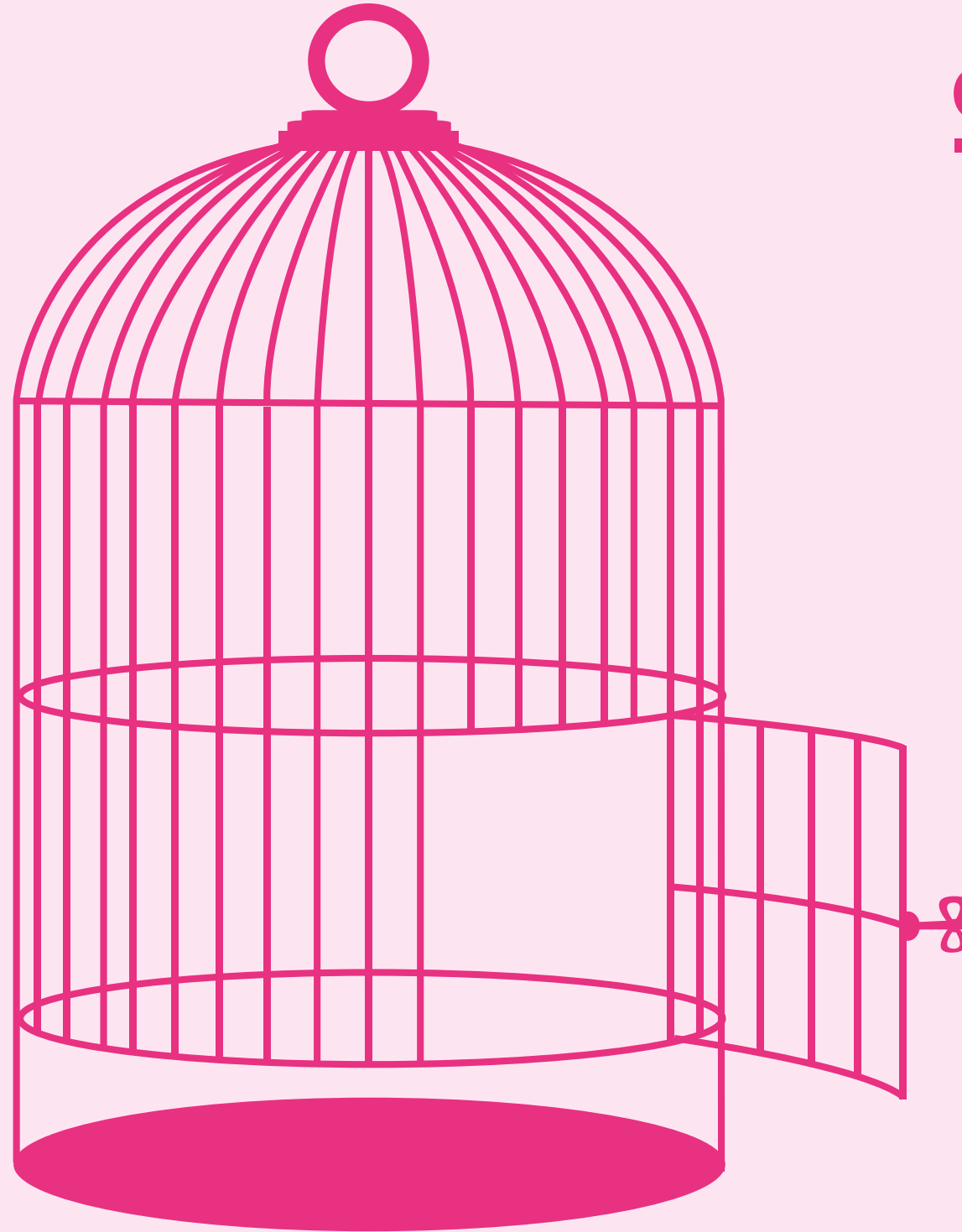




**Lasst
die Ideen
raus!**



DESIGN THINKING

WONDERWERK

Design
Thinking ist
ein Werkzeug,
mit dem man
den Nagel
schneller
auf den Kopf
trifft.



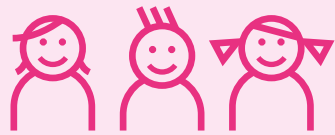
Design Thinking ist ein Innovations-Ansatz, der bei der Entwicklung neuer Ideen, neuer Produkte und neuer Dienstleistungen hilfreich sein kann.

Der Ansatz eignet sich besonders gut für die Suche nach Lösungen für komplexe soziale Herausforderungen, die durch unterschiedliche Anspruchsgruppen gekennzeichnet sind.

Dabei stehen immer die NutzerInnen (z. B. BürgerInnen, KlientInnen, KundInnen) und deren Bedürfnisse im Zentrum.

Design Thinking ist eine sehr junge Disziplin, die an der Stanford Universität entwickelt wurde. Es gibt unzählige erfolgreiche Anwendungen in der Privatwirtschaft, im öffentlichen Sektor und in NPOs.

Prinzipien im Design Thinking



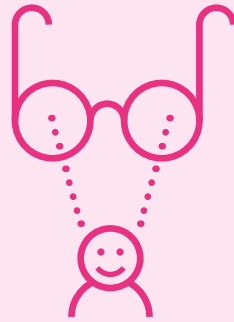
Multidisziplinäre Teams

Design Thinking findet immer im Team statt. Die Teams werden dabei bunt gemischt, sodass möglichst unterschiedliche Disziplinen und Perspektiven in den Teams vertreten sind.



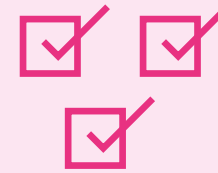
Prototypisierung

Ideen werden in Form von Prototypen sichtbar, kommunizierbar und erlebbar gemacht. Damit können potentielle NutzerInnen diese rasch testen und Rückmeldung dazu geben – lange vor einer tatsächlichen Finalisierung und Einführung.



NutzerInnen-zentrierung

Design Thinker schauen durch die Brille der NutzerInnen auf das jeweilige Thema und begeben sich dadurch in die Rolle der AnwenderInnen. Die NutzerInnen werden wiederholt eingeladen, Feedback zu geben.



Häufige Iteration

Beim Design Thinking werden sehr rasch aus Ideen Prototypen entwickelt. Diese werden unmittelbar mit den NutzerInnen getestet und auf Basis ihres Feedbacks entweder verworfen oder weiterentwickelt. Dieser Entwicklungs- und Feedbackprozess wiederholt sich mehrfach.



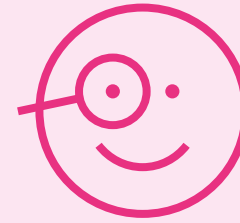
Umsetzungsorientierung

Design Thinking ist ein sehr aktionsorientierter Ansatz. Statt Konzeptarbeit liegt der Fokus auf der Umsetzung. In Design Thinking Projekten werden keine Dokumente erstellt, sondern Lösungen entwickelt, die unmittelbar umgesetzt werden können.



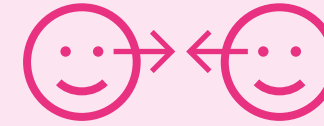


Phasen im Design Thinking



Phase 1 Beobachten und Analysieren

Es werden Herausforderungen definiert und man begibt sich in die spezifische Erlebniswelt der NutzerInnen, um deren Bedürfnisse und rahmengebende Faktoren zu erkennen.



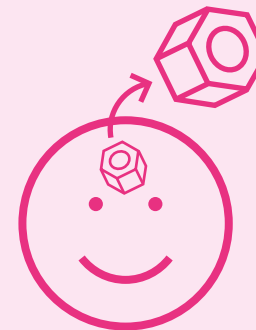
Phase 2 Sichtweisen definieren

Die Erkenntnisse werden verdichtet und man fokussiert auf zentrale Themen und Fragestellungen, die die Basis für die Ideenfindung sind.



Phase 3 Ideen generieren

In multidisziplinären Teams werden neue Ideen generiert und erste Lösungsansätze geschaffen.



Phase 4 Prototypen erstellen

Die Ideen werden als Prototypen konkretisiert. Damit werden sie erlebbar und deutlich besser kommunizierbar.



Phase 5 Testen und Evaluieren

Man testet die Prototypen mit den NutzerInnen rasch aus, um früh herauszufinden, ob die neu entwickelten Ideen zünden. Die Prototypen werden so lange verbessert, bis die beste Lösung gefunden ist.

Wichtig:

Im Design Thinking arbeitet man iterativ und springt immer wieder von einer Phase in eine andere Phase zurück.



Unser Angebot



Design Thinking basierte Dienst- leistungs- entwicklung

Mehr Wirkung für weniger Geld? Klingt wunderbar und gleichsam unmöglich. Mit Design Thinking kann genau das gelingen: soziale und öffentliche Dienstleistungen zu entwickeln, die noch treffsicherer und damit wirksamer sind, und gleichermaßen zu geringeren Entstehungskosten angeboten werden können. Das können analoge oder digitale Dienstleistungen sein, sehr komplexe oder relativ einfache Dienstleistungen. Egal ob es darum geht, völlig neue Angebote zu schaffen oder ob vorhandene Angebote weiterentwickelt werden sollen, durch das Einbringen des Design Thinking Ansatzes in der Entwicklung von Leistungen entsteht mehr Wirkung für Ihre Zielgruppen.

Design Thinking basierte Strategie- arbeit

Design Thinking hilft beim Finden neuer Geschäftsmodelle und bei der Neugestaltung Ihres Stammgeschäftes. Institutionen im öffentlichen Sektor, öffentliche Unternehmen und NPOs sind genauso von Disruption und Digitalisierung betroffen wie die Privatwirtschaft. Das Denken über den Tellerrand hinaus wird daher auch in diesen Sektoren zur Pflicht. Design Thinking kann hier Potentiale eröffnen, an die heute in Ihrer Organisation noch gar nicht gedacht wird. Wir von Wonderwerk haben schon viele Organisationen bei der Strategiearbeit betreut. Wenn der Design Thinking Ansatz eingebracht wird, wird die Strategiearbeit konkreter, umsetzungsorientierter, anspruchsgruppenorientierter und um ein Vielfaches innovativer.

Design Thinking basierte Führungs- kräfte- Workshops

Wonderwerk bringt die Design Thinking Methodik auch in Führungskräfte-Workshops ein. Das führt ganz automatisch dazu, dass diese plötzlich viel lebendiger, interaktiver und gleichermaßen umsetzungsorientierter werden.

Design Thinking Trainings

Wonderwerk bietet mehrmals pro Jahr Trainings an, in deren Rahmen wir den Design Thinking Ansatz anhand konkreter Beispiele aufarbeiten. Nach diesen Trainings sind Sie unmittelbar in der Lage, Design Thinking in Ihrer Organisation anzuwenden. Gerne führen wir solche Trainings auch exklusiv für Ihre Organisation durch und arbeiten dort an konkreten Anwendungsfällen ihrer Organisation.



Design Thinking als agile Management- Methode

Agiles Management ist in aller Munde. Und während sich vieles noch im Experimentierstadium befindet, manifestiert sich Agilität in jeder Phase des Design Thinkings. Der Ansatz fördert bereichsübergreifende Zusammenarbeit, das Denken außerhalb der gewohnten Bahnen und eine intensive Auseinandersetzung mit den Zielgruppen der Organisation. Das sind allesamt Treiber für Kultur- und Organisationsveränderung. Wonderwerk hilft Ihnen durch Design Thinking Workshops Agilität in Ihre Organisation verstärkt einzubetten.

Learning Journeys

Zwei mal pro Jahr organisiert Wonderwerk Lernreisen, um innovative Ansätze in Organisationen anderer Länder kennen zu lernen. Design Thinking findet dort immer Platz und wir sprechen mit Menschen, die schon zahlreiche Ideen und Dienstleistungen mithilfe von Design Thinking entwickelt haben.

Beispielthemen aus unseren Design Thinking Projekten

Soziale Organisation:

Wie können wir bei möglichst vielen BewerberInnen Interesse für unsere freien Stellen schaffen?

Kommune:

Wie können wir bei BürgerInnen unsere Serviceangebote bekannter machen?

Soziale Organisation:

Was können wir tun, damit Menschen mit Behinderung an bestehenden Sportangeboten besser teilnehmen können?

Ministerium:

Wie können wir Behördenwege für junge Eltern erleichtern?

Universität:

Wie können wir Studierende für freiwilliges Engagement begeistern?

www.wonderwerk.at

Über uns

Wonderwerk ist eine Kombination aus Organisationsberatung, Service Design Studio und Innovationslabor. Unser Unternehmenszweck lautet, Strategien und Innovationen für mehr Wirkung zu ermöglichen. Unser Fokus ist auf soziale und öffentliche Innovationen ausgerichtet – also auf eine Nutzenstiftung, die sich am Gemeinwohl orientiert.



**Wonderwerk
Consulting GmbH**

ÖSTERREICH Stoß im Himmel 3/M1
1010 Wien

DEUTSCHLAND Rosenthaler Straße 13
10119 Berlin

T. +43-1-92 26 847
office@wonderwerk.at
www.wonderwerk.at