



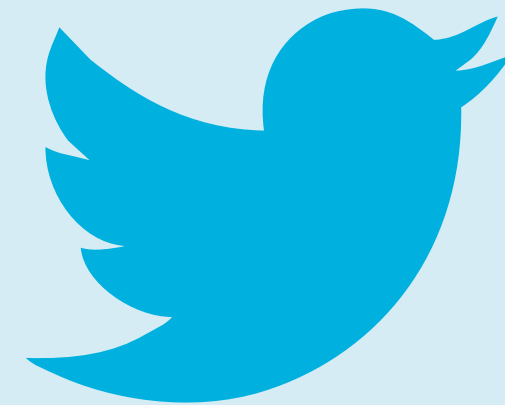
WONDERWERK

Erfolg ist



Kopf-
sache

WONDERWERK ACADEMY



Die **digitale Revolution**

verändert unsere Welt ...

... und

revolutioniert

Ihren

Job

Die Zeiten stehen auf Veränderung. Es braucht mutige Führungskräfte, die rechtzeitig mit dem digitalen Kulturpessimismus brechen und die Chancen und Potentiale der Digitalisierung nutzen.

Wir sehen zahlreiche Möglichkeiten, wie der technologische Fortschritt und die Digitalisierung weitreichenden Nutzen für Organisationen stiften und deren Wirkung nachhaltig erhöhen kann.

Hier setzen die Wonderwerk-Trainings an. Wir richten uns mit unseren Trainingsangeboten an eine breite Zielgruppe: Vom Top-Management, über aktuelle und zukünftige Führungskräfte, Verantwortliche für Innovation, Technologie und Strategie bis hin zu interessierten MitarbeiterInnen. Gemeinsam mit den TeilnehmerInnen tauchen wir in neue Managementmethoden, Führungsansätze und Organisationsprinzipien ein, die sich durch den digitalen Wandel ergeben.

Aller guten Dinge sind

fünf.

Fünf Maßnahmen
für Ihren Erfolg:

1. Die Gegenwart verstehen

Nur wer aktuelle Technologien und Trends kennt, kann die Chancen, die diese mit sich bringen, auch wirklich nutzen.

2. Die Zukunft gestalten

Lernen Sie, wie Strategieentwicklung und Führung in einer digitalen Welt funktionieren.

3. Eine neue Form der Zusammen- arbeit schaffen

Um mit MitarbeiterInnen gemeinsam effektiver arbeiten zu können, braucht es mehr als Zuckerbrot und Peitsche.

4. Agil planen und steuern

Da alte Strukturen und Systeme schon jetzt nicht mehr funktionieren, gilt es Impulse und Methoden in der Planung und Steuerung anzuwenden.

5. Innovationen hervorbringen und umsetzen

Wer die Werkzeuge kennt, um die NutzerInnen ins Zentrum der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu rücken, kann nachhaltig Wert schaffen.

1. Die Gegenwart verstehen



Tech-Radar

Neue Technologien kennenlernen und ausprobieren

Zielgruppen: Führungskräfte und Verantwortliche für Innovation und Technologie

Die Digitalisierung bringt zahlreiche neue Technologien mit sich, die vielfach noch unbekannt sind. Damit Führungskräfte die Chancen technologischer Entwicklungen erkennen, müssen sie diese verstehen um einzuschätzen, welche davon im eigenen Wirkungskreis sinnvollerweise nutzbar gemacht werden können.

Dauer:
1,5 Tage

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen
- Wissen über branchenspezifische Zukunftstechnologien
- Konkrete Anwendungsbeispiele der digitalen Transformation (z. B. Künstliche Intelligenz, Virtual Reality vs. Augmented Reality, 3D-Druck, Predictive Analytics)



Trendmanagement

Trends frühzeitig erkennen und handeln

Zielgruppen: Führungskräfte und Verantwortliche im Strategie- und Innovationsmanagement

Führungskräfte müssen alle paar Minuten Entscheidungen fällen. Ob diese Entscheidungen strategisch richtig sind, hängt von vielen Faktoren ab. Auch davon, ob Trends und Entwicklungen rechtzeitig erkannt werden und in den Entscheidungsprozess einfließen können.

Dauer:
1 Tag

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen
- Grundlagen und Instrumente wie man Trends erkennen, bewerten und analysieren kann
- Grundlegende Kenntnisse im Innovationsmanagement, sowie über ausgesuchte Innovationsmethoden

2. Die Zukunft gestalten



Digital Leadership

Führung im digitalen Zeitalter

Zielgruppen:
Aktuelle und zukünftige Führungskräfte

Dauer:
2 Tage

Die Arbeitswelt befindet sich in einer noch nie dagewesenen Metamorphose: Die Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle, Organisationsformen, Produkte und Dienstleistungen genau so rasant wie die Arbeitswelt. Sie mischt das Verhältnis von Arbeit und Freizeit neu. Ein so mächtiger Wandel macht natürlich auch einen neuen Führungsstil erforderlich.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Tiefes Wissen über die digitale Transformation
- Kenntnisse und Anwendungsbeispiele aktueller Managementmethoden (z. B. Agiles Management)
- Reflexion der eigenen Rolle sowie des eigenen Führungsverständnisses bzw. -stils



Agile Strategiearbeit

Strategie im permanenten Beta-Modus

Zielgruppen:
Top Management, Aufsichtsräte und Führungskräfte

Dauer:
1 Tag

Die digitale Revolution hat das strategische Management stark verändert. Davor war Strategieentwicklung ein linearer Prozess. Nun sind Organisationen dazu gezwungen, unmittelbar auf aktuelle Trends zu reagieren und ihre Strategien ständig neu auszurichten.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen
- Methoden, wie man die berechenbare und die unberechenbare Zukunft in die Strategiearbeit einfließen lassen kann
- Innovative Ansätze in der strategischen Analyse, Planung und Steuerung
- Neue Methoden und Technologien zur Strategiekommunikation



Learning Journeys

Die Trends von morgen vor Ort selbst erleben

Um Innovationen, aktuelle Trends und zukunftssträchtige Technologien zu verstehen, muss man diese erleben – am besten dort, wo diese entwickelt oder angewendet werden. Denn die spannendsten Einblicke bekommt man durch persönliche Gespräche mit den EntwicklerInnen und AnwenderInnen.

Deshalb organisieren wir mehrmals jährlich mehrtätige Learning Journeys zu spannenden Destinationen, wo sich disruptive Innovationen oder zukunftsweisende Technologien bereits in der Umsetzung befinden.

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf diesen Reisen zu begleiten. Wir versprechen frische Ideen, neue Inspiration und die Motivation, so manches neu zu denken!

Sie sind an den nächsten Wonderwerk Learning Journeys interessiert? Dann informieren Sie sich auf:

www.wonderwerk.at/de/tours



3. Eine neue Form der Zusammenarbeit schaffen



Working Out Loud

**Gemeinsam
besser werden**

Zielgruppen:
Führungskräfte
und interessierte
MitarbeiterInnen

Dauer:
1 Tag

Die Digitalisierung ermöglicht den Zugang zu einer schier endlosen Wissensmenge. Aber sie macht auch eine neue Art von Wissenskultur in Organisationen und über Organisationsgrenzen hinweg notwendig: Nicht mehr das Sammeln, sondern das Teilen von Wissen ist relevant. Mit „Working Out Loud“ steht eine geeignete Methode zur Verfügung, sich in Netzwerken besser zu organisieren und Beziehungen aufbauen zu können.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Hintergrund, Herkunft und Anwendungsmöglichkeiten der „Working Out Loud“-Methode
- Die fünf zentralen Elemente dieser Kollaborationsmethode
- Erste Schritte zur Umsetzung dieser Methode in der eigenen Organisation/Abteilung und über Organisationsgrenzen hinweg



Wirkungsvolle Meetingführung

Vom Zeitfresser zum Wertstifter

Zielgruppen:
Aktuelle und
zukünftige
Führungskräfte

Dauer:
1 Tag

Meetings sind für Führungskräfte oft enorme „Zeitfresser“: 80% meinen sogar, 60% der Meetings seien völlig unproduktiv. In Zeiten ständigen Kostendrucks und neuer Arbeitsmodelle ist es daher umso wichtiger, Besprechungen wirkungsvoll und effektiv zu gestalten.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Leitlinien zum Zeitmanagement und zur Prozessgestaltung wirkungsvoller Besprechungen
- Spielregeln für effektive Teammeetings
- Empfehlungen für eine ideale Aufbereitung des Besprechungsinhalts bzw. Dokumentation der Meetings



Work Hacks

Work smarter, not harder

Zielgruppen:
Führungskräfte
und interessierte
MitarbeiterInnen

Dauer:
1 Tag

Teamwork ist die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Daher gilt es in Unternehmen nicht nur Strukturen und Prozesse ständig zu optimieren, sondern auch die Zusammenarbeit von MitarbeiterInnen. Oft reichen schon minimalinvasive Lösungen („Work Hacks“), um das gemeinsame Arbeiten zu erleichtern: Das Team erhält mehr Fokus, wird agiler und bekommt mehr Eigenverantwortung in der eigenen Organisation.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Ansätze, um Arbeitstage wirkungsvoller zu planen und umzusetzen (z. B. Kanban, Fokuszeit)
- Agile Methoden, um Innovationen in Organisationen, Abteilungen und Teams voranzutreiben (z. B. Open Friday)
- Nationale und internationale Best-Practices





Unsere Vorgehensweise

Die Wonderwerk Trainings ermöglichen das rasche Erlernen von spezifischen Kenntnissen, die im Berufsalltag unmittelbar umgesetzt werden können. Unsere Lernformate sind sehr interaktiv, wir arbeiten mit realen Fallstudien und laden in viele unserer Seminare ExpertInnen ein, die konkrete und aktuelle Praxisbeispiele einbringen. Wir arbeiten so wenig wie möglich mit reinen Frontalvorträgen, integrieren dafür „Blended-Learning-Formate“ und „Mini-Innovation-Labs“.

4. Agil planen und steuern



OKR Objectives & Key Results

Der agile Steuerungsansatz des 21. Jahrhunderts

Zielgruppen:
Führungskräfte und
Führungskräfte im
Controlling

Dauer:
1 Tag

OKR (Objectives and Key Results) ist eine moderne Management-Methode, bei der das gemeinsame Erreichen von Zielen im Vordergrund steht. Zahlreiche erfolgreiche Unternehmen wie Google, Netflix, Oracle, Zalando, Deutsche Bahn, Runtastic und Daimler nutzen diese Methode bereits äußerst erfolgreich. Was diese innovativen Unternehmen können, können Sie schon lange: die Ziele des Unternehmens mit den Zielen der einzelnen MitarbeiterInnen verbinden.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Hintergrund und Anwendungsmöglichkeiten der „OKR“-Methode
- Sehr gute theoretische Kenntnisse zu den Grundlagen von OKRs
- Wissen über Funktionsweise, Implementierungsschritte und Erfolgsfaktoren von OKRs



Agile Methoden

Von Scrum bis zur partizipativen Produktentwicklung

Zielgruppen:
Führungskräfte
und interessierte
MitarbeiterInnen

Dauer:
mind.
1 Tag

Um heutzutage als Organisation erfolgreich zu sein, braucht es flexible Organisations-, Management- und Führungsansätze. Agiles Management hilft Führungskräften nicht nur sich selbst, sondern auch ihre MitarbeiterInnen weiterzuentwickeln.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Theoretisches Wissen über agiles (Projekt-)Management
- Gute Kenntnisse über konkrete Managementmethoden wie Scrum, Kanban, Design Thinking oder OKR
- Methoden im Prototyping sowie zur Steigerung der Eigenverantwortung von MitarbeiterInnen
- Methoden zur Schaffung einer Vertrauenskultur innerhalb von Abteilungen und Organisationen



5. Innovationen hervorbringen und umsetzen



Service Design Thinking

Innovation durch KundInnenzentrierung, Prototypisierung und Iteration

Zielgruppen:
Führungskräfte

Dauer:
1,5 Tage

Was KundInnen brauchen bzw. wollen, weiß niemand besser als die KundInnen selbst. Bei der Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen gilt es daher, die KundInnen in den Entwicklungsprozess einzubeziehen und ihre exakten Bedürfnisse zu eruieren. „Service Design Thinking“ liefert rasch Ergebnisse und unterstützt Organisationen die Kundenwünsche (mithilfe von Visualisierung und Prototypisierung) zu ermitteln.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Einblicke in Innovationsformate (Innovation Sprints, Hackathons, etc.)
- Anwendung der Methode Service Design Thinking, inklusive Erstellung von Prototypen und User Testings



Innovationsmanagement

Vom Trend, über die Idee, zum innovativen Produkt

Zielgruppen:
Führungskräfte,
MitarbeiterInnen
der Strategie-
und Innovations-
abteilung

Dauer:
2 Tage

Die Bedürfnisse und Ansprüche der KundInnen bzw. NutzerInnen an Leistungen und Wirkungen von Organisationen ändern sich ständig. Die dafür verfügbaren Ressourcen erhöhen sich allerdings nicht. Um diesem scheinbaren Widerspruch zu begegnen, wird der Ruf nach Innovation immer lauter. Die Kernfrage lautet, wie man Dienstleistungen entwickeln kann, die mehr Wirkung ermöglichen und gleichzeitig weniger Kosten verursachen.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Grundlegende Kenntnisse im Trendmanagement
- Tiefes Wissen über Innovationsmanagement sowie die Verbindung zum operationalisierten Trendmanagement
- Anwendung mehrerer Innovationsmethoden und -formate (Open Innovation, Innovation Labs, Service Design Thinking, etc.)
- Einblicke in österreichische und internationale Best-Practices



Digitale Soziale Innovation

Die Digitalisierung als Chance im sozialen Bereich

Zielgruppen: Führungskräfte und MitarbeiterInnen im sozialen und Non-Profit Umfeld

Die digitale Transformation ist ein unglaublicher Entwicklungs-Motor für den sozialen wie für den Non-Profit Bereich: Zielgruppen können punktgenau informiert und vernetzt werden. Gleichzeitig schafft die Digitalisierung ungeahnte Möglichkeiten beim Generieren von neuen sozialen Produkte und Dienstleistungen.

Dauer:
1,5 Tage

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Grundlagen, Herkunft und internationale Anwendungsbeispiele von Digitalen Sozialen Innovationen (DSI)
- Kenntnisse über die Entwicklung von DSI, inkl. Anwendung der Innovationsmethode „Service Design Thinking“
- Kennenlernen internationaler Netzwerke zur Unterstützung der Entwicklung von DSI



Customer Journey Mapping

Kontaktpunkte KundInnen-zentriert gestalten

Zielgruppen: Führungskräfte und interessierte MitarbeiterInnen

Jeder Kontakt und jede Interaktion mit Organisationen hinterlässt Spuren. Diese Berührungspunkte zwischen Organisationen und KundInnen sichtbar zu machen, wird immer komplexer. Vor allem in einer Welt, die von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit geprägt ist (VUCA-Welt). Die „Customer Journey“ unterstützt Sie, die Schnittstellen und Kontaktpunkte zu erheben und zu analysieren, um Ihre Angebote gestalten zu können.

Dauer:
1 Tag

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Wissen über die Customer Journey und ihre möglichen Einsatzmöglichkeiten
- Kenntnisse über die Entwicklung einer Customer Journey und der Ableitung strategischer Maßnahmen
- Methoden und Werkzeuge zur Erhebung von KundInnenbedürfnissen
- Konkrete Anwendungsbeispiele

WONDER

Über uns

Wonderwerk ist eine Kombination aus Organisationsberatung, Service Design Studio und Innovationslabor. Unser Unternehmenszweck lautet, Strategien, Innovationen und Veränderungsprozesse für mehr Wirkung zu ermöglichen.

Referenzen



**Sie sind gut!
Das geben wir Ihnen
schriftlich.**



Ein Training mit Wonderwerk bringt viel: Mehr Wissen in den Bereichen Leadership, Innovation sowie Agiles Management. Mehr Chancen für die Karriere. Mehr Methoden für den täglichen Job. Das geben wir Ihnen gerne schriftlich: Für jedes abgeschlossene Training erhalten alle TeilnehmerInnen ein Wonderwerk-Zertifikat.

**Für eine bessere
Zukunft sollten
Sie trainieren.
Mit uns!**

Kontaktieren Sie uns unter:

**T. +43 – 1 – 92 26 847
office@wonderwerk.at**

**Wonderwerk
Consulting GmbH**

ÖSTERREICH

**Stoß im Himmel 3/9
1010 Wien**

DEUTSCHLAND

**Rosenthaler Straße 13
10119 Berlin**

**T.+43-1-92 26 847
office@wonderwerk.at
www.wonderwerk.at**